

“En Málaga hay que promover el apoyo entre los emprendedores”

El delegado español de Eurowards, el concurso europeo que premia los mejores planes de negocio empresarial, mantiene que emprender exige vocación y mucho sacrificio

Diego Antona es el delegado español del concurso para emprendedores Eurowards, que desde 1991 promueve las iniciativas empresariales de los emprendedores europeos.

■ INMA ALJARO, Málaga

—¿Cuáles son los principales obstáculos con los que se encuentra un emprendedor a la hora de poner en marcha su idea de negocio?

—El principal es, como sabe todo el mundo, el económico. Aunque parezca que hay muchas ayudas económicas para estas iniciativas empresariales, la realidad es que la mayoría de las veces llegan tarde,



"Es muy satisfactorio

sacar adelante tu propio negocio y la mayoría de los emprendedores lo son por vocación"

las formas de pago de las empresas grandes no siempre son las más adecuadas, las cargas fiscales son muy altas... en resumen: muchos inconvenientes y pocas ventajas.

-Pese a ello, la gente parece cada vez más predispuesta a crear su propio negocio. Alguna ventaja debe tener.

-Claro, siempre es una gran satisfacción sacar adelante tu propio negocio. La mayoría de los emprendedores lo son por vocación porque es algo que exige mucho sacrificio y no siempre van las cosas como uno espera. Por eso nosotros tratamos de ayudarles y orientarles lo mejor posible.

-Andalucía es una de las regiones más dinámicas en creación de empresas y, dentro de ella, Málaga. ¿A qué se debe este impulso emprendedor?

-En Málaga hay unas condiciones fantásticas para emprender. Los emprendedores reciben muchas facilidades por parte de las diferentes instituciones y los malagueños encuentran en Promálaga, el Parque Tecnológico de Andalucía, el Centro Andaluz de Emprendedores y las diferentes asociaciones de empresarios mucho apoyo. Sin embargo, es necesario que los emprendedores se co-



Emprendedores. Diego Antona, delegado español de Eurowards, tiene su sede en Málaga. CARLOS ORADO

Tecnologías e innovación del plástico, ganador

» En la pasada edición del concurso de emprendedores Eurowards, el ganador europeo en la categoría de negocio fue Javier Martín, de Jaén, por su proyecto 'Tecnologías e innovación del plástico', que consiste en la obtención de gasóleo a través del reciclado del plástico. Sus impulsores han firmado un contrato con la empresa australiana Ozmotech Pty Ltd, que se dedica a la tecnología medioambiental, y cuentan con un contrato de exclusividad para la aplicación de esta tecnología en España y Portugal.

nozcan más entre ellos y se apoyen mutuamente, algo que se consigue gracias a los simposios, a las ferias, a las jornadas...

-Hace tiempo que los malagueños abandonaron en cierto modo el sector turístico a la hora de innovar y crear nuevos planes de negocios.

-Es cierto, pero es que hay que concienciar a la gente de que Málaga ofrece muchas más opciones además del turismo, que ya es un sector muy consolidado y además, es un negocio coyuntural. Hay que hacer cosas diferentes, así que nosotros animamos a la gente a que recuerde el pasado industrial de Málaga, que fue muy importante, y se anime a recuperarlo.

-¿Están preparados los malagueños para afrontar ese 'esfuerzo' emprendedor del que hablaba antes?

-Sí. La mayoría de los emprendedores son jóvenes y están muy pre-

parados, aunque hay que saber ser críticos. Nunca les decimos que está todo bien porque siempre hay que tener un ánimo de superación (sonríe). Uno de los problemas es que desde la Universidad no se les inculca el espíritu emprendedor y

"En la Universidad no se inculca el espíritu emprendedor y se 'castiga' al estudiante que es más rebelde"

se 'castiga' al estudiante más rebelde que intenta salirse de lo establecido.

-¿Qué ventajas tiene ser vencedor de Eurowards?

-La principal es el reconocimiento. Aunque no se les dote económicamente con un premio, el hecho de ser ganadores de este concurso les da mucho prestigio.

LOS DATOS

Más de 500 proyectos

La pasada edición de Eurowards, se presentaron más de 500 proyectos españoles de un total de 1.500 en toda Europa y de los que 30 pasaron a la última fase.

Concurso

El concurso es desde hace doce años referencia para la promoción del espíritu de empresa en Europa. Cubre 4 categorías: Idea de Negocio, Semilla, Start-up, y Expansión. La competición se realiza en tres fases: selección regional, después nacional y, finalmente, europea.